



Corso base di Web Marketing

Programma dettagliato

Il corso è diviso in tre macro aree:

Cos'è il marketing.

- Le 4 leve del marketing mix: quali sono e come si usano al meglio.
- Case history di pubblicità di successo.
- Cos'è un piano media e come realizzarlo.
- Le principali forme di adv:
 - Above the line
 - Below the line

Il marketing su internet.

- Conosciamo il mondo Google
- GOOGLE ADWORDS - Fare pubblicità con le parole, in maniera efficace e tenendo sotto controllo obiettivi e risultati
- GOOGLE ANALYTICS - Come funziona a cosa serve e cosa ci permette di capire dell'utente
- GOOGLE ADSENSE - E' possibile "fare soldi" vendendo pubblicità attraverso Google? Sì, basta un blog, a patto che...

I social network.

- Perché stanno avendo un grande successo?
- Cos'è che intriga chi li utilizza?
- E' vero che Facebook ci spia? Cosa può sapere di noi.
- E noi cosa possiamo sapere da lui?
- E cosa possiamo usare di queste informazioni per la pubblicità?
- FACEBOOK
- GOOGLE+ ed altri social network
- TWITTER
- FOURSQUARE
- ... le nuove frontiere