



web e digital media

corsi accademici

Abbiamo creato a Milano una grande Scuola di Web e Digital Media, piena di luce e di spazio per incontrare, pensare, condividere progetti, idee, e per immaginare il futuro.

Un'accademia con aule Mac e Pc, laboratori, isole di progetto. Un Centro Autorizzato Adobe, con Docenti Certificati, che rilascia Attestati Ufficiali. Un luogo dove apprendere le tecniche, divorare saperi e metodi, dove studiare i fondamenti, i software, i processi produttivi. E dove passare alcuni degli anni più belli della tua vita. Ti aspettiamo.

durata

Il percorso dura uno o più anni scolastici, e ti impegna tutti i giorni dal lunedì al venerdì.

Ogni giorno ci sono almeno 3 ore e mezza di lezione, alle quali si aggiungono le ore di laboratorio.

Le ore di lezione prevedono la frequenza obbligatoria.

orientata al lavoro

L'ufficio Job/Stage Placement è sempre aperto, sempre pronto ad accoglierti e ascoltarti.

La bacheca è piena di annunci e di opportunità di lavoro: ti racconta quanto le aziende ci seguono.

seminari

Alla Scuola Mohole si incontrano tante persone .

Gli artisti, i creativi, i tecnici, amano venire a trovare i nostri allievi, per raccontarsi, condividere entusiasmi e offrire loro consigli. Si esce sempre più ricchi. Tutti.

english lunch

Un giorno a settimana la pausa pranzo diventa preziosa: si studia l'inglese con un docente madrelingua.

Ci sono classi per tutti i livelli: dai principianti agli esperti; è un'occasione per conoscere gli allievi della scuola che frequentano indirizzi diversi dal tuo.

away

Gli studenti della Scuola Mohole viaggiano. E non solo con la fantasia. New York, Parigi, Barcellona, Berlino, Lisbona, Amsterdam, Monaco, Strasburgo sono le città che hanno esplorato, scoperto, documentato, descritto. In viaggio si lavora e si produce. Ma anche solo passeggiare nel nuovo, qualche volta può aprire la testa e la fantasia.

award

Vogliamo gratificare chi si impegna, chi si dimostra affidabile, oltre che aperto e disponibile nel lavoro di gruppo. Per questo, alla fine di ogni anno, durante il Nothing Festival di giugno, premiamo gli studenti più meritevoli di ogni indirizzo. Offriamo, oltre al calore di un applauso, un premio adeguato per ogni indirizzo di studi.

mohole

scuola.mohole.it
scuola@mohole.it
via Ventura, 5
20134 Milano
t. 02.36513670

scuola mohole
▪ digital art
and
communication



w.d

web e digital media

piano di studi

primo anno

area	corsi
web design	HTML e CSS Responsive Web Design Ux & Ui JavaScript Fondamenti di progettazione New Media Art
PHP & MySql	Sintassi e basi Web app Sessioni, upload, login
grafica	Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe Indesign Rapid Prototyping
wordpress	WordPress basic WordPress Theme Design
marketing	SEO e web marketing Social media Design Thinking Project management: Agile
workshop	Business site responsive Webmagazine HTML5 WordPress Theme Viaggio didattico Web App PHP & MySql Personal Project
ore di didattica	600

photoshop® | attestato adobe

illustrator® | attestato adobe

secondo anno

area	corsi
web design	Preprocessing Less e Sass Flexbox e Material Design Web animation: Canvas, WebGL Ux & Ui advance
modern javascript	Interazione, templating Framework Javascript MVC Tools JS, node.js Progressive web app Version control: Git
mobile apps	SDK Android e iOS XCode Cordova Apps
wordpress e PHP	WordPress Development Creazione Plugins, performance Woocommerce PHP Framework
gaming	Animazioni Storytelling Digital Illustration Innovazione e cultura d'impresa IoT - Internet of Things Computer Games
workshop	Advanced website MetaProgetto Brand partnership Machine Learning Artificial Intelligence Data Science Digital FABrication Mobile app su framework JS
ore di didattica	600

factory (terzo anno)

Realizzazione di un progetto di impresa sviluppato e finalizzato all'ingresso sul mercato. La didattica interviene sulle caratteristiche del progetto e lo supporta anche in relazione agli obiettivi di:

- approfondimento dei linguaggi tecnici e amministrativi
- valorizzazione delle competenze professionali
- responsabilizzazione manageriale

L'accesso alla Factory è condizionato a una valutazione delle attitudini dei candidati rispetto ai risultati conseguiti nel biennio.