

# AUTORE CINE-TELEVISIVO

# 1

2022



ottobre

TRIMESTRO 1

febbraio

TRIMESTRO 2

maggio

TRIMESTRO 3

luglio

2023

**Sceneggiatura**

LABORATORIO DI LETTURA

SCENEGGIATURA BASE

SCENEGGIATURA FUMETTO

SCRITTURA CREATIVA

SCRITTURA DI GENERE

SCENEGGIATURA CINEMATOGRAFICA

TRADUZIONE

**Content per il web**

ITALIANO PROFESSIONALE

WEB CONTENT

WORDPRESS

SITO



**Format TV e STAGE**

STORYTELLING FUNZIONALE

LABORATORIO DI STORYTELLING APPLICATO

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

STORIA DELL'ADVERTISING



DRAMMATURGIA

**Video Storytelling**

GIORNALISMO

REPORTAGE

STORYTELLING PER PRESENTAZIONE EFFICACE

TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

Lezione attiva Laboratorio Workshop

# AUTORE CINE-TELEVISIVO

# 2

## 2022



ottobre

TRIMESTRO 1

LABORATORIO DI SCRITTURA DESCRITTIVA

SCENEGGIATURA CORTOMETRAGGIO ★▶▶◆

LABORATORIO DI SCENEGGIATURA

LABORATORIO DI DIALOGO

SCRITTURA PER L'ANIMAZIONE

STORIA DEL CINEMA

febbraio

TRIMESTRO 2

SCENEGGIATURA CORTOMETRAGGIO 3D ★▶▶◆



maggio

TRIMESTRO 3

luglio

## 2023

**Sceneggiatura**

ANALISI DEL PERSONAGGIO

**Content per il web**

WEB MARKETING

SOCIAL MEDIA MARKETING

LABORATORIO DI WEB CONTENT

REPORTAGE MULTIMEDIALE

**Format TV e STAGE**

FORMAT TV

PROGETTO PERSONALE

LABORATORIO DI DRAMMATURGIA

**Video Storytelling**



LINGUAGGIO AUDIO-VIDEO

TECNICHE DI RIPRESA DI BASE

STORYTELLING AZIENDALE



PROJECT MANAGEMENT

STORYTELLING APPLICATO

■ Lezione attiva
 ■ Laboratorio
 ■ Workshop

▶ In collaborazione con Videomaking

◆ In collaborazione con Recitazione cinematografica e teatrale

▷ In collaborazione con Music Production e Sound Design

★ In collaborazione con Regia Cinematografica

# AUTORE CINE-TELEVISIVO

# 3

## 2022

ottobre

### TRIMESTRO 1



ANALISI  
DELLO SCRIPT

REVISIONE  
DELLO SCRIPT

RIDUZIONE CINEMATOGRAFICA

PROGETTO PERSONALE

Sceneggiatura

febbraio

### TRIMESTRO 2

LABORATORIO  
DI SCRITTURA  
SOGGETTI

STORIA  
DEL VIDEOGAME

PROGETTO PERSONALE

Content per il web

VIDEO-BLOGGING

ADVERTISING  
TRANSMEDIALE



SELF  
BRANDING

Format TV

UNSCRIPTED TV

LABORATORIO SCRITTURA  
FORMAT TV

ELEMENTI DI  
COMUNICAZIONE

ELEMENTI DI  
PRODUZIONE

Video Storytelling



DOCUMENTARIO

COMUNICAZIONE  
EVENTI

WORKSHOP FINALE  
DI CIRCOLARITÀ TRANSMEDIALE

ELEMENTI  
DI VIDEO-EDITING

maggio

### TRIMESTRO 3

luglio

## 2023

GAMING STORYTELLING

PROGETTO PERSONALE

Lezione attiva Laboratorio Workshop

## AUTORE CINE - TELEVISIVO

### Software

Premiere® | Attestato Adobe  
After Effects® | Attestato Adobe  
DaVinci Resolve®  
Logic Pro

Il calendario dei corsi potrà subire variazioni per motivi didattici o organizzativi.



scuola mohole

02 3651 3670  
segreteria@mohole.it  
Milano, via Ventura 5

## DIDATTICA

### Durata

Il percorso di studi dura due anni accademici più uno di specializzazione e ti impegna tutti i giorni, dal lunedì al venerdì. La didattica si articola in tre forme di insegnamento:

#### 1. Lezione attiva

C'è un\* docente, c'è una classe e si fa lezione. Funziona così dalle elementari. E invece no. **Le lezioni, qui a Mohole, sono davvero attive e ribaltate.** Sono preziose occasioni di scambio. Si impara. Ci si confronta. C'è un sacco di movimento e un buon profumo. Come di popcorn.

#### 2. Workshop

Immaginare, progettare, realizzare, presentare, concludere: un workshop è un'occasione importante perché serve a **simulare la professione in un ambiente protetto**, insieme a docenti e compagni di classe. Porterai a termine progetti che domani potrai inserire nel tuo portfolio: il tuo biglietto da visita per il mondo del lavoro!

#### 3. Laboratori

Il laboratorio **è uno spazio per sperimentare idee e mettersi alla prova.** In autonomia, ma mai da soli: c'è la revisione con i docenti. Qui a Mohole ci sono le Isole di Progetto: si pensa, si scrive, si sbaglia, si cancella, si riscrive. Tutto con la propria testa.

### Circolarità

I diversi indirizzi di studio collaborano fra loro per creare relazioni virtuose e imparare a comprendere le specificità di altri settori. Molti allievi e molte allieve, finita la Scuola, hanno iniziato a lavorare insieme unendo visioni, intenti e obiettivi.

## STRUTTURA

### Mohole Care

Viene garantito un ambiente di studio e di lavoro confortevole e sicuro. Gli ingressi a Scuola sono scaglionati e suddivisi tra mattina e pomeriggio. Le aule, qui a Mohole, sono ampie e ben aerate, con banchi singoli e correttamente distanziati. E poi, **le nostre classi sono, da sempre, a numero ridotto**, per permettere ai docenti di seguire, al meglio e **in totale sicurezza**, tutti gli allievi e tutte le allieve.



### Mohole Reduce

Per ogni studente e studentessa di Mohole c'è un albero che cresce!

Grazie alla collaborazione con Tree-Nation abbiamo piantato una vera e propria foresta di ben **1037 alberi** a La Pedregoza in Colombia, compensando circa 434.48 tonnellate di CO2.

### Mohole Reuse

A Mohole cerchiamo di ridurre al minimo il consumo di plastica monouso. Ecco perché abbiamo installato un dispenser di acqua depurata e buonissima: puoi riempire la tua borraccia e bere ogni volta che vuoi!

### Mohole Rethink

Puoi arrivare a scuola su due ruote! Siamo bike-friendly: in cortile c'è un parcheggio coperto per lasciare la tua bicicletta in tutta sicurezza. In più, tutto intorno nel quartiere ci sono un sacco di postazioni per bike e scooter sharing. Hai l'imbarazzo della scelta!

## JOB E SERVIZI

### Job & Stage Placement

Un ufficio che offre un importante sostegno durante il collocamento e l'inserimento nel mercato del lavoro, accompagnando allievi e allieve nel delicato passaggio dalla scuola al contesto lavorativo. Durante l'anno vengono organizzati **Job corner** con esperti di settore e rappresentanti di aziende per mostrare i progetti e portfolio e ricevere preziosi consigli e occasioni di crescita professionale.

### Factory

Mohole **Factory** permette di costruire un progetto d'impresa multidisciplinare, finalizzato all'ingresso **nel mondo del lavoro con il supporto di docenti e professionisti di settore.**

### Seminari e Partnership

Organizziamo **seminari** con professionisti e professioniste di successo per ciascuno degli indirizzi di studio e tantissime **partnership** diverse, con imprese e realtà lavorative.

### Plus e Servizi

Ogni settimana sono previsti momenti dedicati al **wellness**, al miglioramento dell'inglese e poi occasioni di confronto come **cinforum** e game community. Uh, c'è anche una ciclofficina!

### Nothing Festival

Durante tutto l'anno accademico, molteplici eventi, esposizioni e performance, permettono a studenti e studentesse di presentare i propri progetti all'esterno della Scuola. I **Nothing Festival** di fine trimestre, la Design Week e poi mostre e spettacoli dedicati, diventano occasioni di confronto e arricchimento.