

SCRITTURA e STORYTELLING

1

2022

ottobre

TRIMESTRO 1

febbraio




TRIMESTRO 2

maggio

TRIMESTRO 3

luglio

2023

| | | | |
|---|--|---|---|
|  <p>Scrittura</p> | <p>SCRITTURA CREATIVA</p> | <p>SCENEGGIATURA BASE</p> <p>SCENEGGIATURA FUMETTO</p> | <p>SCRITTURA DI GENERE</p> <p>DRAMMATURGIA</p> <p>SCENEGGIATURA CINEMATOGRAFICA</p> <p>TRADUZIONE</p> |
| <p>Content e informazione</p> | | <p>WORDPRESS</p> <p>SITO</p> <p>WEB CONTENT</p> <p>GIORNALISMO</p> <p>REPORTAGE</p> |  |
| <p>Editoria</p> | <p>ITALIANO PROFESSIONALE</p> <p>LABORATORIO DI LETTURA</p> | | |
| <p>Comunicazione</p> | <p>LABORATORIO DI STORYTELLING APPLICATO</p> <p>STORIA DELL' ADVERTISING</p> <p>ETICA DELLA COMUNICAZIONE</p> <p>STORYTELLING FUNZIONALE</p> |  | <p>TEORIA DELLA COMUNICAZIONE</p> <p>STORYTELLING PER PRESENTAZIONE EFFICACE</p> |

■ Lezione attiva
 ■ Laboratorio
 ■ Workshop

SCRITTURA e STORYTELLING

2

2022



Scrittura

Content e informazione

Editoria

Comunicazione

ottobre

TRIMESTR3 1

LABORATORIO DI SCRITTURA

LABORATORIO DI TRADUZIONE

LABORATORIO DI DIALOGO

SCRITTURA CREATIVA

WEB MARKETING



TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA

febbraio

TRIMESTR3 2

METAPROGETTO
♥ ● ▼

PROGETTAZIONE GRAFICA

FANZINE ●

PROGETTO PERSONALE

STORYTELLING AZIENDALE

SCRITTURA RADIOFONICA E PODCASTING ▷

maggio

TRIMESTR3 3

2023

luglio



REPORTAGE MULTIMEDIALE

EDITING

MARKETING EDITORIALE

PROGETTO PERSONALE

PROJECT MANAGEMENT

STORYTELLING APPLICATO

Lezione attiva Laboratorio Workshop

● In collaborazione con Graphic Design

♥ In collaborazione con Fotografia pubblicitaria

▷ In collaborazione con Music Production e Sound Design

▼ In collaborazione con Web e Apps development

SCRITTURA e STORYTELLING

3

2022

ottobre

TRIMESTR3 1



febbraio

TRIMESTR3 2

maggio

TRIMESTR3 3

luglio

2023

Scrittura

LABORATORIO DI SCRITTURA: RECENSIONE E CRITICA

LABORATORIO DI CUCINA EDITORIALE

GHOST WRITING

LABORATORIO DI SCRITTURA

SCRITTURA NON FUNZIONALE: SAGGISTICA

SONG WRITING

SCRITTURA CONDIVISA - FANDOM

Content e informazione

BLOGGING E VIDEO-BLOGGING

SEO E ELEMENTI DI NEUROMARKETING

PROGETTAZIONE PER L'EDITORIA (COLLANA E RIVISTA)



Editoria

LETTURA CRITICA

RICERCA ICONOGRAFICA

PROGETTO PERSONALE

PROGETTO PERSONALE

TESTI TECNICI

PROGETTO PERSONALE

Comunicazione



ADVERTISING TRANSMEDIALE

COMUNICAZIONE EVENTI

REPORTAGE EVENTO

STORYTELLING SONORO

WS FINALE

DIDATTICA DELLA COMUNICAZIONE

■ Lezione attiva
 ■ Laboratorio
 ■ Workshop

SCRITTURA E STORYTELLING



Il calendario dei corsi potrà subire variazioni per motivi didattici o organizzativi.

 scuola mohole

02 3651 3670
segreteria@mohole.it
Milano, via Ventura 5

DIDATTICA

Durata

Il percorso di studi dura due anni accademici più uno di specializzazione e ti impegna tutti i giorni, dal lunedì al venerdì. La didattica si articola in tre forme di insegnamento:

1. Lezione attiva

C'è un* docente, c'è una classe e si fa lezione. Funziona così dalle elementari. E invece no. **Le lezioni, qui a Mohole, sono davvero attive e ribaltate.** Sono preziose occasioni di scambio. Si impara. Ci si confronta. C'è un sacco di movimento e un buon profumo. Come di popcorn.

2. Workshop

Immaginare, progettare, realizzare, presentare, concludere: un workshop è un'occasione importante perché serve a **simulare la professione in un ambiente protetto**, insieme a docenti e compagni di classe. Porterai a termine progetti che domani potrai inserire nel tuo portfolio: il tuo biglietto da visita per il mondo del lavoro!

3. Laboratori

Il laboratorio **è uno spazio per sperimentare idee e mettersi alla prova.** In autonomia, ma mai da soli: c'è la revisione con i docenti. Qui a Mohole ci sono le Isole di Progetto: si pensa, si scrive, si sbaglia, si cancella, si riscrive. Tutto con la propria testa.

Circolarità

I diversi indirizzi di studio collaborano fra loro per creare relazioni virtuose e imparare a comprendere le specificità di altri settori. Molti allievi e molte allieve, finita la Scuola, hanno iniziato a lavorare insieme unendo visioni, intenti e obiettivi.

STRUTTURA

Mohole Care

Viene garantito un ambiente di studio e di lavoro confortevole e sicuro. Gli ingressi a Scuola sono scaglionati e suddivisi tra mattina e pomeriggio. Le aule, qui a Mohole, sono ampie e ben aerate, con banchi singoli e correttamente distanziati. E poi, **le nostre classi sono, da sempre, a numero ridotto**, per permettere ai docenti di seguire, al meglio e **in totale sicurezza**, tutti gli allievi e tutte le allieve.

Mohole Reduce

Per ogni studente e studentessa di Mohole c'è un albero che cresce! Grazie alla collaborazione con Tree-Nation abbiamo piantato una vera e propria foresta di ben **1037 alberi** a La Pedregosa in Colombia, compensando circa 434.48 tonnellate di CO2.

Mohole Reuse

A Mohole cerchiamo di ridurre al minimo il consumo di plastica monouso. Ecco perché abbiamo installato un dispenser di acqua depurata e buonissima: puoi riempire la tua borraccia e bere ogni volta che vuoi!

Mohole Rethink

Puoi arrivare a scuola su due ruote! Siamo bike-friendly: in cortile c'è un parcheggio coperto per lasciare la tua bicicletta in tutta sicurezza. In più, tutto intorno nel quartiere ci sono un sacco di postazioni per bike e scooter sharing. Hai l'imbarazzo della scelta!

JOB E SERVIZI

Job & Stage Placement

Un ufficio che offre un importante sostegno durante il collocamento e l'inserimento nel mercato del lavoro, accompagnando allievi e allieve nel delicato passaggio dalla scuola al contesto lavorativo. Durante l'anno vengono organizzati **Job corner** con esperti di settore e rappresentanti di aziende per mostrare i progetti e portfolio e ricevere preziosi consigli e occasioni di crescita professionale.

Factory

Mohole **Factory** permette di costruire un progetto d'impresa multidisciplinare, finalizzato all'ingresso **nel mondo del lavoro con il supporto di docenti e professionisti di settore.**

Seminari e Partnership

Organizziamo **seminari** con professionisti e professioniste di successo per ciascuno degli indirizzi di studio e tantissime **partnership** diverse, con imprese e realtà lavorative.

Plus e Servizi

Ogni settimana sono previsti momenti dedicati al **wellness**, al miglioramento dell'inglese e poi occasioni di confronto come **cinforum** e game community. Uh, c'è anche una ciclofficina!

Nothing Festival

Durante tutto l'anno accademico, molteplici eventi, esposizioni e performance, permettono a studenti e studentesse di presentare i propri progetti all'esterno della Scuola. I **Nothing Festival** di fine trimestre, la Design Week e poi mostre e spettacoli dedicati, diventano occasioni di confronto e arricchimento.