

# SCRITTURA & STORYTELLING

## 1° anno - Fondamenti

### LABORATORI DI NARRAZIONE E CREATIVITÀ

LABORATORIO DI A.I. CREATIVITY  
PROGETTO TRASVERSALE  
STORYTELLING APPLICATO

### TECNICHE DI SCRITTURA

SCRITTURA CREATIVA  
SCRITTURA DI GENERE  
ITALIANO PROFESSIONALE  
GIORNALISMO BASE

### TECNICHE DI SCENEGGIATURA

SCENEGGIATURA | FONDAMENTI  
SCENEGGIATURA | FUMETTO  
SCRITTURA CINEMATOGRAFICA  
TECNICHE DI SCENEGGIATURA | DRAMMATURGIA

### TECNICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE

STORYTELLING FUNZIONALE  
PRESENTAZIONE EFFICACE

### SOFTWARE E SCRITTURA PER IL WEB

WORDPRESS BASE  
WEB CONTENT

## 2° anno - Costruzione

### LABORATORIO DI NARRAZIONE E AUTORIALITÀ

PROGETTO PERSONALE  
WORKSHOP TRASVERSALE

### TECNICHE DI SCRITTURA E EDITORIA

EDITING  
MARKETING EDITORIALE  
REPORTAGE MULTIMEDIALE  
SCRIVERE PER L'INFANZIA

### TECNICHE DI SCENEGGIATURA E PRODUZIONE AUDIO-VIDEO

SCRITTURA SOGGETTI  
SCENEGGIATURA SERIALE  
FONDAMENTI DI VIDEO-EDITING

### SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

### SCRITTURA PER IL WEB E PER LA COMUNICAZIONE

STORIA DELL'ADVERTISING  
STORIA DEL CINEMA  
COPYWRITING  
STORYTELLING AZIENDALE  
FONDAMENTI DI WEB MARKETING

### PROGETTAZIONE

GAMING STORYTELLING  
LABORATORIO DI STORYTELLING INTEGRATO

## Specializzazione

### DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

SCRITTURA ERGODICA  
ELEMENTI DI ILLUSTRATOR  
INSTRUCTIONAL DESIGN  
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE  
WORKSHOP CIRCOLARE

### MULTIMEDIALITÀ

BLOGGING E VIDEO BLOGGING  
RIDUZIONE CINEMATOGRAFICA  
LABORATORIO DI FANDOM  
LABORATORIO DI DIALOGO  
PODCASTING

*SPECIALIZZAZIONI A SCELTA*

### EDITORIA

CUCINA EDITORIALE  
CURATELA EDITORIALE

### SCENEGGIATURA

FORMAT TV  
LABORATORIO DI WRITER'S ROOM

### GIORNALISMO

REDAZIONE  
LABORATORIO DI LONG FORM

### WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

A.I. STRATEGY  
LABORATORIO DI AGENCY

## SCRITTURA E STORYTELLING

### Frequenza

Il percorso di studi dura 2 anni accademici più 1 di specializzazione e ti impegna tutti i giorni, dal lunedì al venerdì.

Il piano di studi potrà subire variazioni per motivi didattici o organizzativi.

### Software

Adobe Photoshop®



scuola mohole

02 3651 3670  
iscrizioni@mohole.it  
Milano, via Ventura 5

## DIDATTICA

**1. Fondamenti:** si sviluppano le abilità di base relative agli strumenti tecnici indispensabili.

**2. Costruzione:** si ampliano le abilità specifiche che definiscono la professione.

**3. Specializzazione:** si apprende un linguaggio specifico e le sue tecniche più avanzate in modo approfondito e specializzante.



## CIRCOLARITÀ

Studenti e studentesse di Scrittura e Storytelling lavorano durante il percorso accademico con:



## JOB E SERVIZI

### Job & Stage Placement

Il servizio di Job & Stage Placement fornisce supporto e sostegno ai nostri studenti e alle nostre studentesse, durante il collocamento e l'inserimento nel mercato del lavoro. Ogni anno la Scuola organizza **job corner** con aziende e realtà creative, per proporre a allievi e allieve opportunità professionali e occasioni di crescita sempre nuove.

### Seminari e Partnership

Per ogni indirizzo di studi, organizziamo **seminari** con professionisti e professionisti di successo e creiamo **partnership** con aziende, imprese e realtà lavorative: tante occasioni di network, vantaggi e agevolazioni per i nostri studenti e le nostre studentesse.

## CALENDARIO

Un anno accademico è diviso in tre periodi, ogni periodo inizia con una fase di riscaldamento.

